

La place centrale des élections présidentielles dans les médias

Les élections présidentielles ont beaucoup d'importance car elles définissent le nouveau chef d'État, choisi par le peuple, cela est capital dans notre démocratie.

Le président de la République incarne l'autorité de l'État. Il est le chef des armées, il nomme le gouvernement, il a le droit de dissoudre l'assemblée nationale et il nomme trois des membres du conseil constitutionnel et son président.

On peut dire qu'il est au centre du pouvoir car il nomme des postes à responsabilités importantes. La résidence officielle du président de la République est le palais de l'Élysée. Depuis le 15 mai 2012, c'est François Hollande qui gouverne la France. Le président est élu tous les cinq ans, cette année auront lieu les élections du huitième président du 23 avril au 7 mai 2017.

Les médias en action

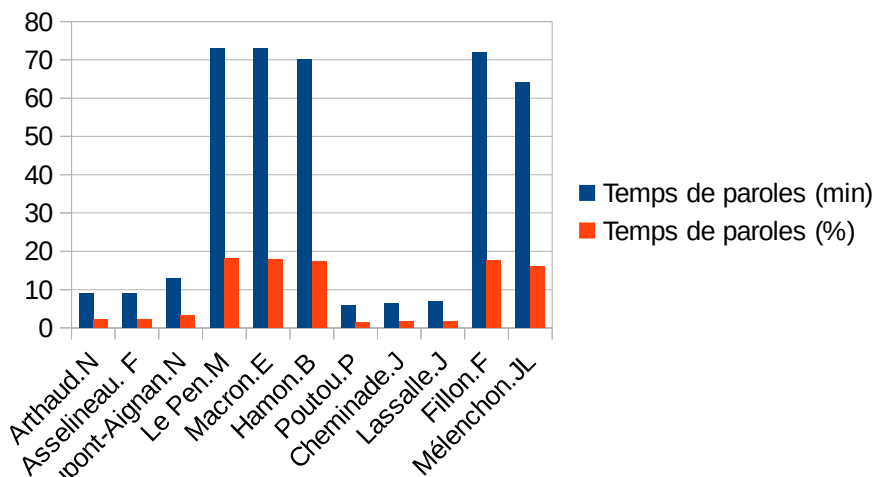
Les élections présidentielles font beaucoup parler d'elles dans les médias au point que ces derniers sont indispensables au choix des votants. Ils ont énormément de pouvoir sur notre société. Certains candidats se servent des médias pour dénoncer les problèmes de leurs concurrents. Les médias peuvent autant contribuer au succès d'un candidat qu'à la dégradation de sa cote de popularité.



La police des écrans

Le rôle du conseil supérieur de l'audio visuel (CSA) est de s'assurer que les journalistes respectent les règles du pluralisme (la diversité des opinions). Le CSA ordonne aux journalistes de ne pas montrer leurs opinions politiques à leur public et de ne pas favoriser un candidat plus qu'un autre. Si ces règles ne sont pas respectées il peut punir les médias par des amendes souvent très importantes.

Les temps de parole et d'antenne sur TF1 du 1er février au 15 mars



Meïka- Elisabeth- Anastasia- Aya- Faustine -Marina- Coline- Sabri- Sidney- Enzo 4e3

PENDANT LA PÉRIODE ÉLECTORALE EN VUE DE L'ÉLECTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

